

1ο ΕΠΑΛ Πρέβεζας  
Α1 Λυκείου

## Ερευνητική Εργασία στην Τεχνολογία (project) Κινητό Τηλέφωνο Εχθρός η Φίλος



Βασιλάκος Γεώργιος  
Βασιλειάδης Θωμάς  
Γεωργίου Δημήτριος  
Γκίνο Νέρι  
Ελέζι Εσμεράλτα  
Ζώγκου Αικατερίνη  
Κασσελούρι Ελένη  
Κατσάνου Χριστίνα  
Κιτσάνης Μιχάλης  
Κάτσης Σπύρος

Κόκα Αλεξάνδρα  
Κορδαντζής Θανάσης  
Κουκαί Άννα  
Κυριαζής Αλέξανδρος  
Μακροβασιλείου Φώτης  
Μπάλλας Χρήστος  
Μπάρκας Σπύρος  
Μπίντα Αναστασία  
Τζίκα Χάρλρεϊ

Υπεύθυνος καθηγητής: Ζάκας Κωνσταντίνος  
Πρέβεζα Γενάρης 2017

### ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι βασικοί σκοποί της έρευνας είναι να εντρυφήσουν οι μαθητές στη χρησιμότητα του κινητού τηλεφώνου, τους πόρους που δεσμεύουμε στην μηνιαία χρήση τους, να κατανοήσουν επίσης τις θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις από την αλόγιστη χρήση του τόσο οικονομικά αλλά κυρίως στην εξάρτησή τους από αυτό στην κοινωνικότητα τους αλλά και σε εμπόδιο στην μαθησή τους.

Στα ερευνητικά ερωτήματα θα αναφέραμε τα ακόλουθα :

Ποια η χρησιμότητα του κινητού τηλεφώνου και γιατί  
Πόσο μας κοστίζει στην αγορά του αλλά και στο μηνιαίο προϋπολογισμό  
Ποιες οι κοινωνικές και πολιτισμικές επιπτώσεις  
Ποιες οι συνέπειες στην υγεία των ανθρώπων από τη χρήση του κινητού τηλεφώνου

### ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι βασικοί σκοποί της έρευνας είναι να εντρυφήσουν οι μαθητές στη χρησιμότητα του κινητού τηλεφώνου, τους πόρους που δεσμεύουμε στην μηνιαία χρήση τους, να κατανοήσουν επίσης τις θετικές ή αρνητικές επιπτώσεις από την αλόγιστη χρήση του τόσο οικονομικά αλλά κυρίως στην εξάρτησή τους από αυτό στην κοινωνικότητα τους αλλά και σε εμπόδιο στην μαθησή τους.

Στα ερευνητικά ερωτήματα θα αναφέραμε τα ακόλουθα :

Ποια η χρησιμότητα του κινητού τηλεφώνου και γιατί  
Πόσο μας κοστίζει στην αγορά του αλλά και στο μηνιαίο προϋπολογισμό  
Ποιες οι κοινωνικές και πολιτισμικές επιπτώσεις  
Ποιες οι συνέπειες στην υγεία των ανθρώπων από τη χρήση του κινητού τηλεφώνου

Συνοπτική περιγραφή της εργασίας και της εκπαιδευτικής σκοπιμότητας :

Ένα από τα πιο δημοφιλή και σύγχρονα καταναλωτικά αγαθά ανάμεσα στους έφηβους και τις έφηβες είναι το κινητό τηλέφωνο.

Η χρησιμότητα, τα νέα ήθη, η κουλτούρα, το κόστος αγοράς και επικοινωνίας, η κοινωνικοποίηση του ατόμου μέσα από την επικοινωνία και η οικονομική ανάπτυξη της κινητής τηλεφωνίας είναι ζητήματα που θα μας απασχολήσουν και θα απαντηθούν στην παρούσα έρευνα.

Παράλληλα θα γεφυρωθούν οι διδακτικοί στόχοι της Οικονομίας, των Μαθηματικών, της Φυσικής, της Γλώσσας, της Βιολογίας, της Τέχνης.

Ενδεικτική περιγραφή της μεθόδου που θα χρησιμοποιηθεί :

Οι παιδαγωγικές ενέργειες οργανώνονται, βιοματικά, ομαδοσυνεργατικά, και διερευνητικά.

Βιοματικά, γιατί ακουμπούν το περιεχόμενο και τους στόχους του Αναλυτικού Προγράμματος Σπουδών, σε όψεις της καθημερινής ζωής των μαθητών και μαθητριών τους και στις πλούσιες και βιωμένες εμπειρίες τους.

Ομαδοσυνεργατικά, γιατί κάθε γνώση, σκέψη, βίωμα και εμπειρία τίθεται σε διάλογο και διαβούλευση σε μικρές ομάδες στην ολομέλεια της τάξης.

- Διερευνητικά, γιατί αξιοποιούνται ερευνητικές διαδικασίες και τεχνικές που ακολουθούν οι εμπλεκόμενοι επιστημονικοί κλάδοι .
- Για να υπάρχει μια εσωτερική συνοχή και να συγκροτεί νόημα για τους μαθητές οι δραστηριότητες εκτυλίσσονται σταδιακά και μεθοδικά μέσα από τέσσερις φάσεις :
- Το κινητό μου και εγώ ( αυτό που θα ήθελα να έχω , έρευνα για τη χρήση των κινητών, αποτελέσματα σε πίνακες με γραφήματα καθώς και συνολική έκθεση σε συμπεράσματα ) .
- Ένα δίκτυο επικοινωνίας πάνω από την πόλη ( φύση και μορφή των ακτινοβολιών, κεραίες κινητής τηλεφωνίας , πολύτιμα στοιχεία του
- περιοδικού μας συστήματος, σκαρίφημα της πόλης σε χαρτόνι με πυρήνα το κινητό )
- Πολιτική σχετικά με την κινητή τηλεφωνία ( ανακύκλωση κινητών πολιτική μεγάλων πολυεθνικών που τα παράγουν, σπάνιες γαίες κινητή τηλεφωνία –πολίτες / καταναλωτές, οικονομική ανάπτυξη )
- Ήθη, γλώσσα, gadget ( γνώσεις για την κατασκευή και λειτουργία του κινητού, ανάλυση ενός κειμένου που αφορά τα κινητά, λεκτικές ιδιαιτερότητες στην
- επικοινωνία με τα κινητά, πρόληψη και αντιμετώπιση προβλημάτων υγείας ) .
- Αναμενόμενα αποτελέσματα :
- Τα αποτελέσματα μπορούν να τα διακρίνουμε σε γνωσιακά, πάνω στο αντικείμενο έρευνας των μαθητών και την προσπάθεια για εμπέδωση της «παιδαγωγικής φιλοσοφίας» των Ερευνητικών Εργασιών, την οποία εκφράζουν τέσσερις παιδαγωγικές
- αρχές:
- Α. Η αρχή της Διερευνητικής Προσέγγισης στη Μάθηση.
- Β. Η αρχή της Διεπιστημονικής Συνεργασίας των Καθηγητών.
- Γ. Η αρχή της Διαφοροποιημένης Προσέγγισης στη Μάθηση.
- Δ. Η αρχή της Ομαδικής Συνεργασίας των Μαθητών.
- Οι θετικές παράμετρος της ερευνητικής εργασίας είναι οι ακόλουθες :
- Ενεργοποιούν τη σκέψη , τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία των μαθητών
- μέσα από την άμεση και ενεργό εμπλοκή τους σε όλες τις φάσεις της εργασίας.
- Αυξάνουν το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα , γιατί οι μαθητές
- αντιλαμβάνονται στην πράξη τη συμβολή των διδασκόμενων μαθημάτων στην
- κατανόηση του κόσμου και στην αντιμετώπιση των καθημερινών προβλημάτων
- και των μεγάλων ζητημάτων της ζωής σε τοπικό και σε παγκόσμιο επίπεδο .
- Ασκούν τους μαθητές στον τρόπο σκέψης και στην επιστημονική μέθοδο των
- επιμέρους ειδικοτήτων , μέσα σε πραγματικές συνθήκες εργασίας .

- Στοχεύουν στην ανάπτυξη του στοχασμού , της κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης
- και της προσωπικής ευθύνης γύρω από τις ανθρώπινες επιλογές και πράξεις, τα κυρίαρχα πρότυπα και τις αξίες .
- Προάγουν τη συλλογικότητα και συνεργασία, δεδομένου ότι οι μαθητές στην
- ερευνητική εργασία συνεργάζονται σε ομάδες για τη μελέτη των θεμάτων και την
- εκπόνηση κοινών εργασιών επιστημονικά τεκμηριωμένων .
- Δημιουργούν διαύλους επικοινωνίας του σχολείου με την τοπική κοινωιά.
- Εξετάζουν τα θέματα σε τοπικό , εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο προετοιμάζοντας τους μαθητές να σκέπτονται και να ενεργούν υπεύθυνα .
- Απαιτήσεις σε πόρους , υλικά και εξοπλισμό από τη σχολική μονάδα :
- Τουλάχιστον 6-9 υπολογιστές , 1 projector, 1εκτυπωτή να είναι έγχρωμος,
- 20 φακέλους με λάστιχο , 20 φακέλους με διαφανείς σελίδες για τις σημειώσεις ,
- μπλοκ σημειώσεων Α4, 1 φλασάκι ανά ομάδα μαθητών, 1 δεσμίδα φωτοτυπικό χαρτί, βιβλιοδεσία της εργασίας σε αντίτυπα όσος ο αριθμός των συμμετεχόντων μαθητών και ένα για το σχολείο τουλάχιστον.
- Οι μαθητές χωριστήκανε σε τέσσερις ομάδες με διαφορετικό αντικείμενο η κάθε μία.
- Επειδή η εργασία μας έχει αρκετά μεγάλο μέγεθος έχει εγγραφεί σε αρχείο Word.
- Η παρουσίαση συνεπώς είναι συνοπτική, και περιέχει τα κύρια σημεία καθώς και το ερωτηματολόγιο με τα συμπεράσματα.

## ΟΜΑΔΑ 1 Η ιστορία της κινητής τηλεφωνίας

- Ο Μάρτιν Κούπερ με το πρώτο κινητό της Motorola



- Η περιπέτεια της κινητής τηλεφωνίας ξεκίνησε αμέσως μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, με τις πρώτες προσπάθειες των Σουηδών, Φιλανδών και Αμερικανών. Όμως, ως ληξιαρχική πράξη γέννησής της θεωρείται η [31 Δεκεμβρίου](#) 1973.
- Ήταν ένα μονιτό ανοιξιάτικο προνιό στη Νέα Υόρκη. Ο δόκτωρ Μάρτιν Κούπερ της Motorola, περπατώντας σ' ένα δρόμο της αμερικάνικης μεγαλόπολης ήξερε ότι έγραφε ιστορία. Στα δύο του χέρια κρατούσε μια συσκευή που έμοιαζε με φορητό ασύρματο. Είχε ύψος 25 εκατοστά και βάρος 900 γραμμάρια. Ήταν το πρώτο σύγχρονο κινητό τηλέφωνο με τον κωδικό Motorola DynaTAC8000X. Σχημάτισε τον αριθμό του βασικού ανταγωνιστή του, Τζόελ Ένγκελ, που δούλευε για λογαριασμό της Bell Labs.
- «Γεια σου Τζο, σου μιλάω από ένα αληθινό κινητό τηλέφωνο» του είπε. «Παρότι δεν είχαμε τις καλύτερες των σχέσεων, μου συμπεριφέρθηκε πολύ ευγενικά», δήλωσε χρόνια αργότερα ο Κούπερ σε μια συνέντευξή του. Η Bell πήρε τη ρεβάνς το 1978, κατασκευάζοντας το πρώτο δοκιμαστικό δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, που ήταν αναγκαίο για την εξέλιξη και την εμπορική εκμετάλλευση του κινητού.
- Το πρώτο αυτοματοποιημένο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας λειτουργήσε στις αρχές της δεκαετίας του '80 στη Σκανδιναβία. Μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του '80 τα κινητά τηλέφωνα ήταν ογκώδη για να μεταφέρονται στην τσέπη κι έτσι ήταν εγκατεστημένα κυρίως σε αυτοκίνητα. Το πρώτο κινητό που έλαβε άδεια έγκρισης ήταν το μοντέλο της Motorola DynaTAC8000X. Υπήρξε η ναυαρχίδα των λεγόμενων κινητών πρώτης γενιάς (1G).
- Στην αρχή της δεκαετίας του '90 άρχισε η αποξείωση των κινητών τηλεφώνων, με την ψηφιοποίηση δικτύων (GSM) και συσκευών. Τα κινητά έγιναν μικρότερα (100-200 γραμμάρια), χωρούσαν στην παλάμη και έμπαιναν έστω και με δυσκολία στην τσέπη του χρήστη τους. Πέρασαμε έτσι στα κινητά της δεύτερης γενιάς (2G), που παρείχαν και άλλες ευκολίες, όπως την αποστολή σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) και τη λήψη φωτογραφιών.

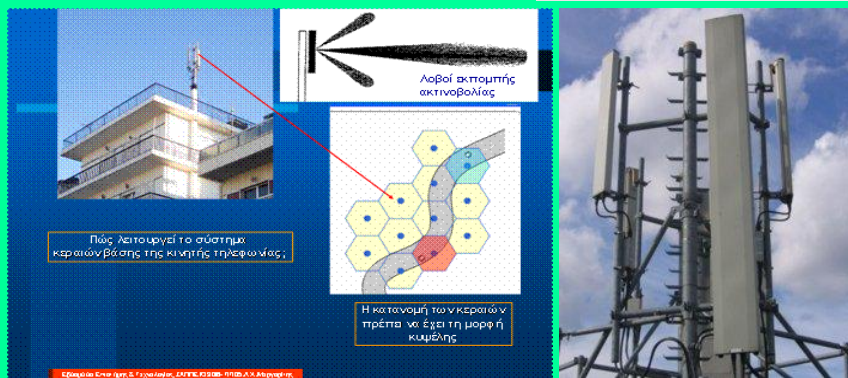
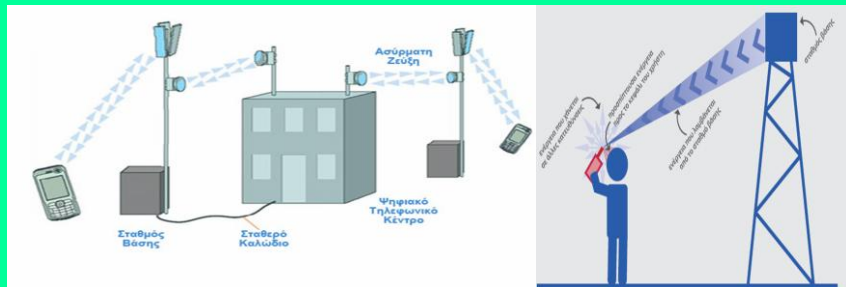
## Εικόνες κινητών τηλεφώνων



## ΟΜΑΔΑ 2

### Πως λειτουργεί η κινητή τηλεφωνία;

- **Κινητό τηλέφωνο** ή απλά **κινητό**, ονομάζεται κατά κύριο λόγο το **τηλέφωνο** που δεν εξαρτάται από φυσική καλωδιακή σύνδεση με δίκτυο παροχής τηλεφωνίας και δεν εξαρτάται από κάποια τοπική ασύρματη συσκευή εκπομπής ραδιοφωνικού σήματος χαμηλής συχνότητας. Τα κινητά τηλέφωνα χρησιμοποιούν τεχνολογία κυψελών (cells) και εκπέμπουν σε υψηλές συχνότητες.
- Η κινητή τηλεφωνία αποτελεί μία από τις εφαρμογές των κινητών επικοινωνιών. Τα κινητά τηλέφωνα αποτελούνται κυρίως από ένα μικρόφωνο το οποίο παίζει και τον ρόλο του ακουστικού. Από μία οθόνη μικρών διαστάσεων, από το πληκτρολόγιο το οποίο περιλαμβάνει τα πλήκτρα με τους αριθμούς αλλά και άλλα πλήκτρα τα οποία προσφέρουν ορισμένες πρόσθετες δυνατότητες. Τέλος διαθέτει μία κεραία που στέλνει και δέχεται με τη βοήθεια ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων τα σήματα που θέλει να μεταδώσει κανείς. Τα σήματα μετατρέπονται σε φωνή μέσω του μικροφώνου καθώς και το αντίθετο (φωνή σε ηλεκτρομαγνητικά κύματα). Πάντα η κεραία του κινητού τηλεφώνου εξαρτάται από άλλες κεραίες (των εταιρειών) για να λειτουργήσουν και μεταβιβάζουν τα σήματα. Διαφορετικά είναι άχρηστα διότι συμπεριφέρονται σαν να είναι κλειστά.
- Η κινητή τηλεφωνία είναι η δυνατότητα επικοινωνίας (φωνή, κείμενο, δεδομένα) μέσω της ασύρματης μετάδοσης ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων επιτρέποντας την επικοινωνία εν κινήσει χωρίς περιορισμούς και καλώδια και ανεξάρτητα από τις γεωγραφικές ιδιαιτερότητες μιας περιοχής.  
Η δυνατότητα αυτή δημιουργείται από την εγκατάσταση ενός ασύρματου δικτύου κινητής τηλεφωνίας, το οποίο αποτελείται από τους σταθμούς βάσης (κεραίες και μικροκυματικά κάτοπτρα), τα κινητά τηλέφωνα και τα ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα. Το δίκτυο κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποιεί τους σταθμούς βάσης για την παροχή τηλεπικοινωνιακής κάλυψης στους χώρους που βρισκόμαστε. Κάθε φορά που κάνουμε μια κλήση από το κινητό μας τηλέφωνο, αυτό στέλνει και λαμβάνει ηλεκτρομαγνητικά σήματα προς και από τον πλησιέστερο σταθμό βάσης. Ο σταθμός βάσης στη συνέχεια μεταβιβάζει την πληροφορία, ενσύρματα ή ασύρματα, στα τηλεφωνικά κέντρα, με αποτέλεσμα να μπορούμε να επικοινωνήσουμε με εκείνον που θέλουμε.
- Δηλαδή Όταν κάποιος καλεί από το κινητό του , αυτό εκπέμπει ραδιοκύμα που διαδίδονται στον αέρα μέχρι να συναντήσουν κάποιο δέκτη στον πλησιέστερο **σταθμό βάσης** Όταν ο σταθμός βάσης λάβει τα ραδιοκύματα που προέρχονται από το κινητό τηλέφωνο, λειτουργεί ως διακόπτης μεταγωγής και προωθεί την κλήση σε ένα άλλο σταθμό βάσης. Έτσι, η κλήση αποστέλλεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας στο σταθμό βάσης που βρίσκεται πλησιέστερα στον καλούμενο χρήστη. Στη συνέχεια, ο σταθμός βάσης εκπέμπει ραδιοκύματα που λαμβάνονται από το δέκτη (κινητό τηλέφωνο), όπου τα ραδιοκύματα μετατρέπονται ξανά σε ήχο (φωνή).



**ΟΜΑΔΑ 3**  
**ΠΟΛΙΤΕΣ – ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ**

- Η ανάπτυξη της κινητής επικοινωνίας έχει αναμφισβήτητα επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό τη ζωή όλων των Ελλήνων, αλλάζοντας τα δεδομένα στο χώρο της επικοινωνίας και της πληροφορίας. Σήμερα οι δυνατότητες επικοινωνίας έχουν διευρυνθεί, προσφέροντας μεγαλύτερη ελευθερία στις κοινωνικές επαφές, στην ψυχαγωγία, την ενημέρωση καθώς και τις επαγγελματικές δραστηριότητες.
- Η κινητή επικοινωνία μας διευκολύνει στην:
  - Διαχείριση και διεύρυνση κοινωνικών επαφών
  - Καλύτερη ενημέρωση και πρόσβαση σε πληροφορίες
  - Διατήρηση συνεχούς επαφής με αγαπημένα πρόσωπα
  - Αμεσότερη και πιο αποτελεσματική αντιμετώπιση καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης
  - Η κινητή τηλεφωνία διευκολύνει κατηγορίες πολιτών με ειδικές ανάγκες, συνεισφέροντας στην ισότιμη διαβίωση και επικοινωνία:
- Ατόμων με προβλήματα όρασης, με τεχνολογία «αληθινής φωνής» που παρέχει εκφώνηση των λειτουργιών του κινητού, των SMS και του τηλεφωνικού καταλόγου
- Ατόμων με προβλήματα ακοής ή ομιλίας μέσω γραπτών μηνυμάτων SMS
- **Η γνώμη των Ελλήνων καταναλωτών σε θέματα κινητής τηλεφωνίας**
- Σε πρόσφατη μελέτη του, το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας) διερεύνησε τα επίπεδα ικανοποίησης των Ελλήνων από τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας. Τα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά για τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, αφού στις περισσότερες ερωτήσεις ικανοποίησης που τους τέθηκαν οι Έλληνες καταναλωτές φαίνεται
- να αξιολογούν αρκετά θετικά το έργο των εταιρειών κινητής τηλεφωνίας.
- Επιπλέον:
  - 83% των ελληνικών νοικοκυριών διαθέτει τουλάχιστον ένα κινητό τηλέφωνο.
  - Ο μέσος όρος, στην Ευρώπη των 27 χωρών-μελών, είναι 81%
  - 73% των Ελλήνων καταναλωτών δηλώνουν ότι το κινητό τηλέφωνο θέτει, σε κίνδυνο, την υγεία μας. Ο μέσος όρος, στην Ευρώπη των 27 χωρών-μελών είναι 81%
- Από τα παραπάνω στοιχεία, φαίνεται καθαρά ότι οι Έλληνες χρησιμοποιούμε την κινητή τηλεφωνία και μάλιστα, ίσως υπερβολικά. Στη χώρα μας τα κινητά τηλέφωνα είναι περισσότερα από τον πληθυσμό της χώρας. Η κινητή τηλεφωνία, λοιπόν, αποτελεί πραγματικότητα και καθημερινότητα των Ευρωπαίων και των Ελλήνων πολιτών-καταναλωτών.
- Η διείδωση στη χώρα μας ξεπέρασε σχεδόν το 98%. Σε κάθε περίπτωση, ωστόσο, η διείδωση της κινητής τηλεφωνίας εκτιμάται από τους παράγοντες της αγοράς ότι αγγίζει σήμερα το 80%, ποσοστό το οποίο επίσης χαρακτηρίζεται υψηλό και σαφώς μεγαλύτερο του μέσου Κοινοτικού όρου.

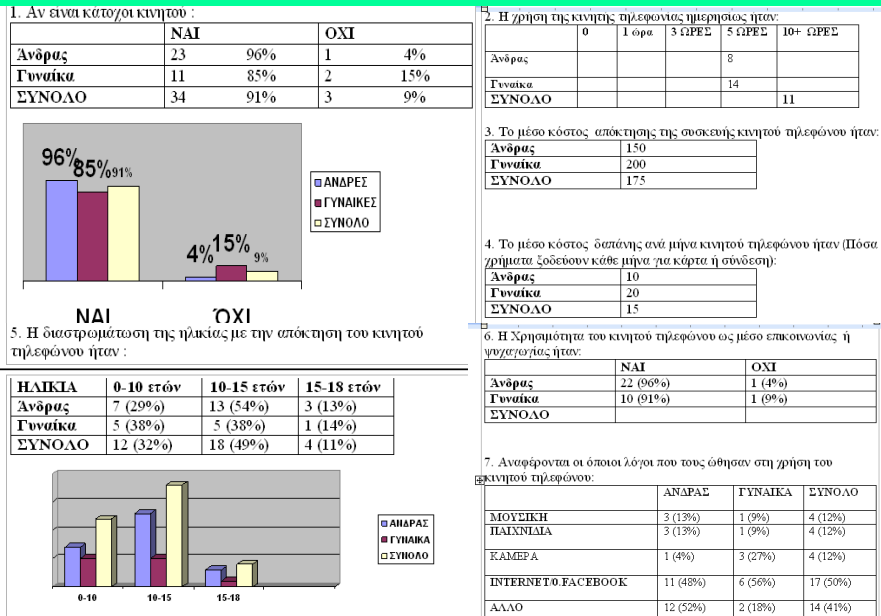
- **Οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών σε θέματα κινητής τηλεφωνίας**
- Οι καταναλωτές δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε συσκευές που προσφέρουν
- δυνατότητες ψυχαγωγίας, ενώ η τεχνολογία 3ης γενιάς αναμένεται να έχει τη μεγαλύτερη απήχηση για τα επόμενα έτη. Με την τεχνολογία 3ης Γενιάς, το μενού υπηρεσιών δίνει στους χρήστες δυνατότητα Video κλήσης, Live TV, μουσική με υψηλής ποιότητας ήχο, τρισδιάστατα παιχνίδια, όλα σε μεγάλες ταχύτητες, εξασφαλίζοντας πολλαπλάσια ταχύτερη πρόσβαση σε σχέση με τα σημερινά δεδομένα. Σημειώνεται επίσης ότι η Ελλάδα έχει αποδείξει από τις πρώτες μέρες της κινητής τηλεφωνίας την τάση του κοινού που μπορεί να αφομοιώνει γρήγορα και μάλιστα να δείχνει πρώτη τις τάσεις που θα επικρατήσουν στο μέλλον και στις άλλες χώρες της Ευρώπης. Τέλος, οι χρήστες κινητών τηλεφώνων είναι περισσότερο από τους χρήστες σταθερής τηλεφωνίας, ενώ εκτιμάται ότι ο αριθμός των χρηστών Mobile Internet θα υπερβεί τους χρήστες Internet μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή.
- Σύμφωνα με την ΓΙΚ, οι Έλληνες καταναλωτές δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στα
- Αυξητική είναι η τάση για κινητά τηλέφωνα που υποστηρίζουν την υπηρεσία
- αναπαραγωγής μουσικής (ραδιόφωνο και MP3) και ανταγωνίζονται τις αντίστοιχες
- «κλασικές» συσκευές. Επίσης, ιδιαίτερα δυναμική είναι η κατηγορία κινητών τηλεφώνων που διαθέτουν μεταξύ άλλων συστήματα πλοήγησης (GPS) καθώς και η κατηγορία smartphones με σύνδεση στο Internet για αποστολή και λήψη email που καλύπτουν σύγχρονες επαγγελματικές ανάγκες.
- **Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ**
- Η ανάπτυξη της κινητής επικοινωνίας έχει αναμφισβήτητα επηρεάσει σε σημαντικό βαθμό τη ζωή όλων των Ελλήνων, αλλάζοντας τα δεδομένα στο χώρο της επικοινωνίας και της πληροφορίας. Σήμερα, οι δυνατότητες επικοινωνίας έχουν διευρυνθεί, προσφέροντας μεγαλύτερη ελευθερία στις κοινωνικές επαφές, στην ψυχαγωγία, την ενημέρωση καθώς και τις επαγγελματικές δραστηριότητες.
- Η κινητή τηλεφωνία πέρα από τη συνεισφορά της στον επιχειρηματικό και οικονομικό τομέα έχει και σημαντική κοινωνική συνεισφορά. Συγκεκριμένα οι υγιείς ανταγωνιστικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων λειτουργούν προς όφελος των καταναλωτών. Οι εταιρείες, με στόχο την αύξηση της διείδωσης τους, έχουν προχωρήσει σε σημαντικές μειώσεις των τιμών των προσφερομένων υπηρεσιών.
- Επιπλέον, οι καταναλωτές εφορεύονται ενός μεγαλύτερου εύρους επιλογής, και καλύτερων υπηρεσιών, μέσω του ανταγωνισμού. Συνεχώς παρέχονται νέες καινοτομικές υπηρεσίες (π.χ. video κλήσεις, μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων μέσω κινητού, υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας σε μια συσκευή, δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο) για να εξασφαλίζουν την ικανοποίηση των χρηστών της κινητής τηλεφωνίας, καθώς και την προσέλκυση νέων χρηστών, ιδιαίτερα των νέων σε ηλικία. Γενικά, θα έλεγε
- κανείς χωρίς αμφιβολία, πως ακολουθείται πελατοκεντρική στρατηγική από τις ανταγωνιζόμενες επιχειρήσεις του κλάδου.

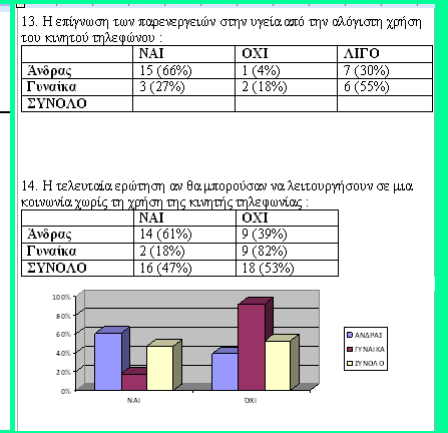
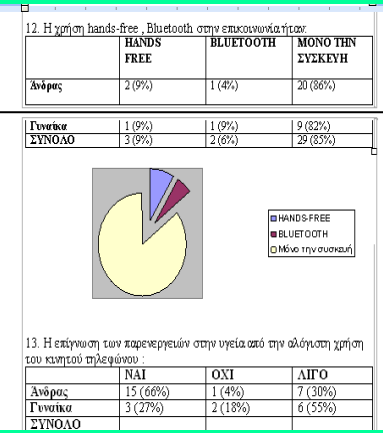
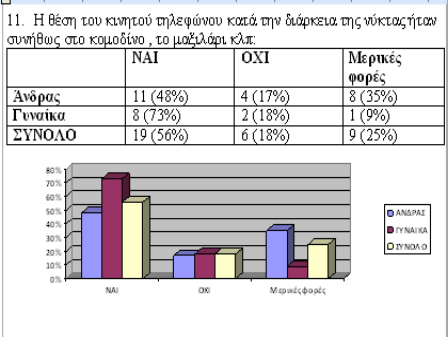
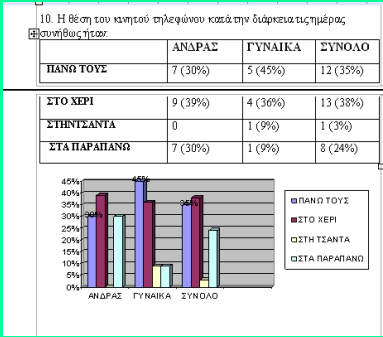
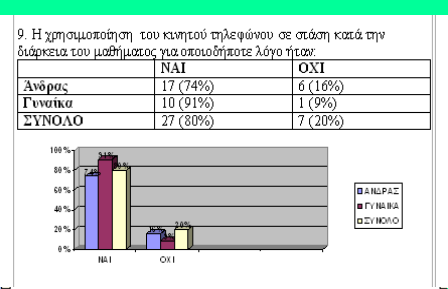
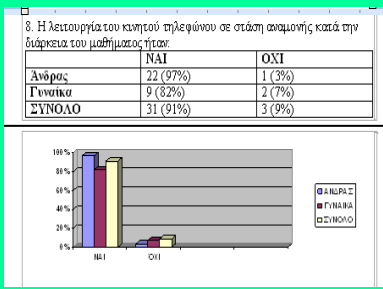
## ΟΜΑΔΑ 4

Κατά την διάρκεια της εργασίας που πραγματοποιήθηκε στο σχολείο στο μάθημα της Ερευνητικής Εργασίας δημιουργήσαμε κάποια ερωτηματολόγια που είχαν ως στόχο να ερευνησουμε το πόσο επιβαρύνει διάφορες ηλικιακές τάξεις η χρήση του κινητού. **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

- ΦΥΛΟ: ΑΝΤΡΑΣ                      ΓΥΝΑΙΚΑ
- 1) Χρησιμοποιείται κινητό ; **ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- 2) Πόση ώρα ημερησίως χρησιμοποιείται το κινητό τηλέφωνο ; -----**ώρα**
- 3) Ποσά χρήματα κοστίζει το κινητό σας ; **Τιμή-----**
- 4) Ποσά χρήματα διαθέτε κάθε μήνα για το κινητό σας; **Τιμή-----**
- 5) Από ποια ηλικία χρησιμοποιείτε κινητό ; **0-10    10-15            15-18**
- 6) Χρησιμοποιείται το κινητό σας ως μέσο επικοινωνίας ή ψυχαγωγίας **ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- 7) Για ποιους άλλους λόγους χρησιμοποιείται το κινητό σας;
- **ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ    ΚΑΜΕΡΑ    INTERNET/0.FACEBOOK            ΆΛΛΟ**
- 8) Έχετε το κινητό σας ανοιχτό κατά την διάρκεια του μαθήματος;  
**ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- 9) Χρησιμοποιείται το κινητό σας κατά την διάρκεια του μαθήματος;  
**ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- 10) Που έχετε το κινητό σας κατά την διάρκεια τις ημέρας;  
**ΠΑΝΩ ΣΑΣ            ΤΣΑΝΤΑ                      πολλαπλή επιλογή**  
**ΧΕΡΙ**
- 11) Έχετε μαζί σας το κινητό όταν κοιμόσαστε (κομοδίνο , μαξιλάρι κλπ) ; **Ναι Όχι Μερικές φορές**
- 12) Κατά την διάρκεια μιας κλίσις χρησιμοποιείται:  
**HANDS FREE            BLUETOOTH            ΤΗΠΟΤΑ**
- 13) Γνωρίζετε τις βλάβες που προξενεί η αλόγιστη χρήση του κινητού ; **Ναι Όχι Λίγο**
- 14) Θα μπορούσατε να ζήσετε χωρίς κινητό; **ΝΑΙ** ή **ΟΧΙ**
- **Ευχαριστούμε για τη συνεργασία σας**

## Τα αποτελέσματα της έρευνας παρατίθενται παρακάτω :





### Βάση αυτής της έρευνας η ομάδα εξήγαγε τα ακόλουθα συμπεράσματα.

- Από τα παραπάνω στοιχεία, φαίνεται καθαρά ότι οι Έλληνες και ειδικά οι έφηβοι-μαθητές χρησιμοποιούν την κινητή τηλεφωνία και μάλιστα, ίσως υπερβολικά.
- Δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε συσκευές που προσφέρουν δυνατότητες ψυχαγωγίας – εργαλείο gadget και fun (διασκέδαση)
- Λιγότερο το εργαλείο ανάγκης και ασφάλειας
- Το κινητό τηλέφωνο αποτελεί πλέον καθημερινότητα στη ζωή των περισσότερων νέων στις ηλικίες 12 - 22 ετών. Για πολλά παιδιά το κινητό, αποτελεί τον "καλύτερό τους φίλο", καθώς γίνεται σύντροφος στη διασκέδαση, μέσα από τη χρήση του ως φωτογραφική μηχανή, παιχνιδιόμηχανή και συσκευή αναπαραγωγής μουσικής.
- Ιδιαίτερα ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι η ηλικία απόκτησης του πρώτου κινητού έχει μειωθεί σημαντικά.
- Το κινητό το θεωρούν κομμάτι του εαυτού τους.
- Υπάρχει έντονη κατάχρηση και αυτό φαίνεται από την χρήση-προσήλωση σε αυτό και κατά την διάρκεια του μαθήματος. Αυτό όμως θέτει σε κίνδυνο την ίδια την μάθηση.
- Η έντονη κατάχρηση τις ελεύθερες ώρες τους απομονώνει από τις παρέες και τα κλασικά παιχνίδια ή άλλες ασχολίες με αποτέλεσμα την μη σωστή ένταξή τους στο κοινωνικό σύνολο. Βέβαια αυτό καθαυτό το κινητό ως μέσο επικοινωνίας με σωστή χρήση βελτιώνει την κοινωνικότητα.
- **Επομένως φίλος με σωστή χρήση, εχθρός με κατάχρηση=εθισμός.**
- **\* Τι επιπτώσεις έχουν τα smartphone κινητά, στις επιδόσεις των παιδιών στο σχολείο**
- Άγγλοι επιστήμονες είναι κατηγορηματικοί: Τα κινητά smartphones, πρέπει να απαγορευτούν από όλα τα σχολεία. Ομάδα από το London School of Economics, διαπίστωσε πως ο χρόνος που δαπανούν οι μαθητές στο smartphone τους κατά τη διάρκεια του σχολείου, ισοδυναμεί με μια επιπλέον ώρα μαθήματος τη μέρα, ή αλλιώς πέντε ημέρες επιπλέον γνώσης τον χρόνο.
- Οι ερευνητές μελέτησαν περισσότερους από 160.000 μαθητές στην ηλικία των 16 ετών. Όσοι πέταξαν το κινητό τους ανέβασαν τις επιδόσεις τους κατά 6,4%, ενώ οι μαθητές που έδιναν εισαγωγικές αύξησαν τις επιδόσεις τους κατά 14%.
- Οι επιστήμονες τονίζουν ότι τα κινητά νέας γενιάς, αποσπούν την προσοχή των παιδιών, δεν τα αφήνουν να συγκεντρωθούν, ενώ τα ερεθίσματα που δέχονται είναι άπειρα και ο εγκέφαλος τους, αδυνατεί να τα επεξεργαστεί όλα, συγχρόνως με τα μαθήματα τους.